



関係各位

2025年5月吉日

株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ

2025年7月 岡崎・小倉

「ローソン・ユナイテッドシネマ」への劇場名変更 及び

IMAX[®]レーザー 導入決定!

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ（東京都品川区、代表取締役社長 清水俊英）は、7月中旬にユナイテッド・シネマ岡崎（所在地：愛知県岡崎市羽根町小豆坂3）および シネプレックス小倉（所在地：福岡県北九州市小倉北区砂津3-1-1-3010）の劇場名を「ローソン・ユナイテッドシネマ」へ変更致します。また、劇場名変更時より、IMAX[®]社 最新鋭テクノロジーの **IMAX[®]レーザー** を**新規導入**致します。これにより、ローソン・ユナイテッドシネマのIMAX[®]導入劇場は、**全国 13 劇場**になります。

ローソン・ユナイテッドシネマへの劇場名変更について

ローソングループの目指す未来像の実現に向けて、多角的なエンタテインメントサービスの提供、各事業との連携による新たなサービスの開拓、事業領域の拡大を推進するため、2024年3月1日付で社名を「株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ」に変更致しました。新しいロゴマークはローソンサインのフォルムとユナイテッド・シネマが融合し、多様性を表す「形」「色」のもとに、みんなが集まり、色とりどりの光でマチを照らしていく様子をイメージした新しいロゴです。既存の映画館の枠にとらわれないローソン・ユナイテッドシネマは、様々な光の反射や変化から新しい価値やエンタメを造り出すニューコミュニティコンプレックスを目指し、今後も劇場名の変更やリニューアルを行ってまいります。

【新劇場名】  **LAWSON UNITED CINEMAS**

7月中旬～ ローソン・ユナイテッドシネマ 岡崎 （旧劇場名：ユナイテッド・シネマ岡崎）

7月中旬～ ローソン・ユナイテッドシネマ 小倉 （旧劇場名：シネプレックス小倉）

上記2劇場では、劇場名の変更日から以下のキャンペーンを実施する予定です。キャンペーン期間は決まり次第、当社公式ホームページ（<https://www.unitedcinemas.jp/index.html>）でご案内致します。

【ローソン・ユナイテッドシネマ劇場名変更キャンペーン】 ※上記2劇場のみのキャンペーンとなります。

■ Ponta ポイント付与

・劇場名変更を記念し、ご来館された方100名に抽選で1,000Pontaポイントをプレゼント致します！

※抽選申し込み時に、Ponta IDが必要です。

■ ポップコーンのサイズアップ

・キャンペーン期間中、劇場でポップコーンセットをお求めの方はポップコーンをMサイズからLサイズに無料でサイズアップ致します！

※塩・キャラメル・北海道バターしょう油のみ

■ ポケットローソン売場の設置

・劇場内ロビーにちょっと便利な日用品やローソンオリジナル商品などを揃えたコーナーを展開致します！

※上記で購入の商品は、劇場内にお持ち込みいただけます。

4K レーザー投影システム & 12ch サウンドシステム採用 「IMAX®レーザー」導入について

「IMAX®レーザー」は、革新的な **4K レーザー投影システム**を採用し、より鮮やかで明るく、深みあるコントラストの超高解像度映像を実現。従来とは一線を画す劇的な映像体験をもたらします。さらに音響面では、これまでの水準を超えるダイナミックレンジと高密度サウンドを実現する最新の **12ch サウンドシステム**を採用し、圧倒的な臨場感で客席を包みます。



・驚異的なシャープネス

映像の細部まで信じられないほどシャープかつクリアに再現。IMAX®ならではの大きスクリーンでこれまでにないリアリティを実現します。

・抜群の明るさ

レーザー光源により、これまでの水準を超える明るさを実現。IMAX®の大きスクリーン一面に鮮やかで生き生きとした 2D & 3D 映像を映し出します。

・深みのあるコントラスト

従来水準を大きく上回る優れたコントラスト特性で、これまでにない深みを表現。観客をより強く映画の世界へと引き込みます。

・豊かな色彩

今までにない豊かな色彩表現を可能に。見たことのない多彩で色鮮やかな世界を IMAX®スクリーン上に再現します。

・12ch のリアルサウンド

針が床に落ちる小さな音から、お腹に響くような火山の噴火音まで、独自に設計された 12ch サウンドシステムがリアルに再現。これまでにないほどパワフルで臨場感あふれるサウンドが体感できます。

IMAX® is a registered trademark of IMAX Corporation.

ローソン・ユナイテッドシネマグループは「私たちはエンタテインメントを通じて“みんなと暮らすマチ”を幸せにします」の企業理念をもとに、新時代の <エンタテインメント・コンプレックス>として、多くのお客様に“映画を楽しむ喜び”と、“全く新しい、エンタテインメント体験”をこれからもお届け致します。

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ 広報担当：管理本部 南出 剛（みなみで つよし）

◆mail : uc-soumu@unitedcinemas.co.jp