

関係各位



2025 年 5 月吉日

株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ

LAWSON 創業50周年記念

あの「盛りすぎチャレンジ」が映画館でも！ 全国のローソン・ユナテッドシネマ/ ユナイテッド・シネマ/シネプレックスで初開催

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ（東京都品川区、代表取締役社長 清水俊英）は、株式会社ローソンの創業 50 周年記念として、コンビニで好評の「盛りすぎチャレンジ」キャンペーンを当社が運営する全国のローソン・ユナテッドシネマの劇場で初めて開催いたします。

【「盛りすぎチャレンジ」キャンペーン 概要】



50%増量 （画像はイメージです）

〈実施期間〉

2025 年 6 月 3 日（火）から 2025 年 6 月 15 日（日）まで

〈対象商品〉

ポップコーンセット（塩・キャラメル・北海道バターしょう油のみ）

お値段そのまま、ポップコーンのサイズを M サイズから L サイズ

（50%増量）で提供します

※2 種類が選べるハーフ&ハーフ可能

〈実施劇場〉

全国のローソン・ユナテッドシネマ/ユナイテッド・シネマ/シネプレックス

ローソングループの目指す未来像の実現に向けて、多角的なエンタテインメントサービスの提供、各事業との連携による新たなサービスの開拓、事業領域の拡大を推進するため、2024 年 3 月 1 日付で社名を「株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ」に変更いたしました。既存の映画館の枠にとらわれないローソン・ユナイテッドシネマは、変化から新しい価値やエンタメを造り出すニューコミュニティコンプレックスを目指し、多くのお客様に“映画を楽しむ喜び”と、“全く新しい、エンタテインメント体験”をこれからもお届けいたします。

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ 広報担当：管理本部 南出 剛（みなみで つよし）

◆mail：uc-soumu@unitedcinemas.co.jp