



関係各位

2025 年 12 月吉日

株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ



2025 年度JCSI顧客満足度調査

ローソン・ユナイテッドシネマ 映画館業種 顧客満足 第 1 位獲得！

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ（東京都品川区、代表取締役社長 清水俊英）は、公益財団法人日本生産性本部 サービス産業生産性協議会から発表された 2025 年度 J C S I（日本版顧客満足度指数）調査の第 5 回調査において、映画館業種 顧客満足 第 1 位を獲得しました。

ローソン・ユナイテッドシネマは顧客満足度アップを目的として、年 4 回の覆面調査員によるミステリーショッパーを実施し、QSC（クオリティ、サービス、クレンリネス）の維持・向上を図るとともに、IMAX®や 4DX、SCREENX、FLEXOUND™などの体感型・没入型の最新設備を積極的に導入し、映画館でしか味わえない体験価値による満足度アップにも取り組んでおります。また、映画体験がよりお得に、利便性高くご利用いただけるメンバーズカード「CLUB-SPICE」を発行しております。現在、多くのお客様にご入会いただいております。今後も更なる会員サービスの拡充に努めてまいります。

ローソングループの目指す未来像の実現に向けて、多角的なエンタテインメントサービスの提供、各事業との連携による新たなサービスの開拓、事業領域の拡大を推進するため、2024 年 3 月 1 日付で社名を「株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ」に変更いたしました。既存の映画館の枠にとらわれないローソン・ユナイテッドシネマは、変化から新しい価値やエンタメを造り出すニューコミュニティコンプレックスを目指し、「私たちはエンタテインメントを通じて“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。」の企業理念のもと、多くのお客様に“映画を楽しむ喜び”と、“全く新しい、エンタテインメント体験”をこれからもお届けいたします。

【JCSI（日本版顧客満足度指数）調査について】



この調査は、サービス産業の生産性を測るうえで重要な「顧客満足」等を数値化・可視化して、企業や業種の成長に資する情報として用いることを目的とした日本最大級の顧客満足度調査です。顧客満足度並びに関連指標の計 9 指標を調査しています。9 指標のうち、特に経営目標に活用しやすい「顧客満足」「推奨意向（おすすめ度）」「感動指標」の 3 指標の調査結果を公表しています。

【2025 年度 第 5 回調査結果詳細】

■ 2025 年度 J C S I（日本版顧客満足度指数）第 5 回調査結果

<https://www.jpc-net.jp/research/detail/007833.html>

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ 広報担当：管理本部 南出 剛（みなみで つよし）

◆mail：uc-soumu@unitedcinemas.co.jp