



関係各位

2026 年 7 月 24 日

株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ

『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』日米同時公開記念 ローソン・ユナイテッドシネマ オリジナル企画実施！

7 月 31 日（金）から全国のローソン・ユナイテッドシネマ劇場にて

株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ（東京都品川区、代表取締役社長：清水俊英）は、株式会社ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント配給作品『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』の 2026 年 7 月 31 日（金）日米同時公開を記念し、全国のローソン・ユナイテッドシネマ各劇場にて、半券キャンペーンや特別デザイン会員カードの販売、一部劇場限定の「TAG LIVE! LABEL」販売などのオリジナル企画を、同日より順次実施いたします。

【ローソン・ユナイテッドシネマ オリジナル企画】

■公開記念キャンペーン①：半券キャンペーンの実施

『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』の公開を記念し、対象作品をご鑑賞いただいた方の中から抽選で映画グッズなどが当たる半券キャンペーンを実施いたします。



【応募期間】 2026 年 7 月 31 日（金）～8 月 31 日（月）

【応募方法】

ローソン・ユナイテッドシネマの劇場で『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』をご鑑賞後、専用応募フォームより半券の写真をアップロードし、必要事項をご入力の上ご応募ください。

※通常版を含む、すべての上映バージョンの半券が対象となります。

【プレゼント内容】

映画グッズやローソン・ユナイテッドシネマ特別鑑賞券などを、抽選で合計 30 名様にプレゼントいたします。

■公開記念キャンペーン②：特別デザイン会員カードの販売

『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』の公開を記念した「特別デザイン CLUB-SPICE カード」を販売いたします。
2026 年 7 月 31 日（金）より、全国のローソン・ユナイテッドシネマ各劇場にて受付を開始いたします。
数量限定《10,000 枚》での販売です。



【発売日・販売場所】 2026 年 7 月 31 日（金）各劇場オープン時より、劇場チケット売場にて受付開始

【入会手数料】 600 円（税込） ※すでに会員カードをお持ちの方は、300 円（税込）で切り替えが可能です。

■公開記念キャンペーン③：「TAG LIVE! LABEL」の販売 ※8 劇場限定

『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』の公開を記念した「TAG LIVE! LABEL」を、2026 年 7 月 31 日（金）よりローソン・ユナイテッドシネマの対象 8 劇場にて販売いたします。
ラベルには、ご購入日と劇場名がプリントされます。ご鑑賞の記念として、ぜひお買い求めください。



【発売日・販売場所】 2026 年 7 月 31 日（金）各劇場オープン時より、対象劇場の売場にて販売いたします。

【対象劇場】 札幌、水戸、前橋、浦和、アクアシティお台場、豊洲、豊橋 18、福岡ももち

【絵柄】 ローソン・ユナイテッドシネマ限定デザイン 1 種を含む、全 4 種

【販売価格】 各 800 円（税込）

詳細については、特設ホームページ（<https://www.unitedcinemas.jp/campaign/spiderman-lp/index.html>）をご覧ください。

ローソン・ユナイテッドシネマは、変化から新しい価値やエンタテインメントを創出する“ニューコミュニティコンプレックス”として、今後も多くのお客様に「映画を楽しむ喜び」と「全く新しいエンタテインメント体験」をお届けしてまいります。

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ 広報 ◆mail : uc-soumu@unitedcinemas.co.jp