



関係各位

2026 年 8 月 13 日

株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ

映画『バックルームズ』日本公開記念 特別デザイン CLUB-SPICE カード発売

9 月 4 日（金）より全国のローソン・ユナイテッドシネマ各劇場にて

株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ（東京都品川区、代表取締役社長：清水俊英）は、株式会社ハピネットファントム・スタジオ配給作品『バックルームズ』の 2026 年 9 月 4 日（金）日本公開を記念し、全国のローソン・ユナイテッドシネマ各劇場にて、同日より特別デザインの CLUB-SPICE カード（会員カード）を数量限定で販売いたします。

■特別デザイン CLUB-SPICE カード展開

『バックルームズ』の公開を記念し、作品の世界観を表現した特別デザインの CLUB-SPICE カードを販売いたします。2026 年 9 月 4 日（金）より、全国のローソン・ユナイテッドシネマ各劇場にて受付を開始いたします。販売枚数は数量限定 3,000 枚です。

CLUB-SPICE カードは、ローソン・ユナイテッドシネマグループの映画館でお得に映画鑑賞ができる有料のメンバーズカードです。特典として、割引料金での鑑賞やポイント蓄積による無料鑑賞のほか、会員限定サービスをご利用いただけます。

The image shows a movie poster for 'Backrooms' on the left and a promotional flyer for the CLUB-SPICE card on the right. The poster features a person in a yellow hallway with text in Japanese and English. The flyer is yellow and black, announcing the release of the CLUB-SPICE card on September 4th (Friday) to commemorate the movie's release. It highlights that only 3,000 cards are available nationwide. The card costs 600 yen (tax included) and offers benefits like discounts and point accumulation. It also mentions that the card can be used for movie rental.

【発売日・販売場所】 2026 年 9 月 4 日（金）各劇場オープン時より、劇場チケット売場にて受付

【入会手数料】 600 円（税込） ※すでに会員カードをお持ちの方は、300 円（税込）で切り替えが可能です。

詳細は、ローソン・ユナイテッドシネマ公式ホームページのお知らせ

(https://www.unitedcinemas.jp/all/campaign_now.php?info=84115) をご確認ください。

あわせて、本作とのコラボ動画も公開しております。

<https://www.youtube.com/watch?v=7lHYOhUGEKY>



映画『バックルームズ』作品紹介

現実の“裏側”へ——

都市伝説から生まれた全米・世界 48 国 No.1 スリラーが日本上陸

脳を侵食する映像体験

監督のケイン・パーソンズは、ネットの掲示板で見つけた“1 枚の部屋の写真”に触発され、16 歳で YouTube の短編『The Backrooms (FOUND FOOTAGE)』を発表。「ネット上で最も怖い映像」として世界的バイラルを巻き起こし、再生数は 2 億回を突破。

その世界観を映画へと拡張したパーソンズは、17 歳で映画化を始動、19 歳で撮影、20 歳で長編デビューを果たし、並み居る大作を抑えて初登場 1 位を記録し「**史上最年少の全米 No.1 監督**」として映画史をセンセーショナルに塗り替えた。

出演には、オスカーノミネートのキウエテル・イジョフォー、カンヌ女優賞のレナテ・レインスヴェーら実力派が集結。

無限に続く巨大な“リミナルスペース”、耳にこびりつく音響、超悪夢的な映像美で観客をスクリーンの向こう側へ引きずり込む——**体験型バックルームズの扉が開く。**

<STORY>

空間に支配される恐怖。この部屋の正体とは——。

1990年。家具販売員のクラークは、ショールームの地下で不気味に輝く「異空間への入り口」を発見する。その先に広がっていたのは、見覚えのある部屋や廊下が無限に続く、巨大な迷宮だった。

異様な空間に魅了され、同僚たちと調査を進めるクラーク。しかし、静寂の中に響く「奇妙な音」とともに、彼は突如として消息を絶ってしまう。セラピストとして働くメアリーは、彼の行方を追ってバックルームズへと足を踏み入れる。そこは、自らの心の奥底に封印していたトラウマさえも暴き出す、出口なき底なしの悪夢だった——。

ローソン・ユナイテッドシネマは、変化から新しい価値やエンタテインメントを創出する“ニューコミュニティコンプレックス”として、今後も多くのお客様に「映画を楽しむ喜び」と「全く新しいエンタテインメント体験」をお届けしてまいります。

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ 広報 ◆mail : uc-soumu@unitedcinemas.co.jp