関係各位

2026 年 10 月 23 日

株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ

ローソン・ユナイテッドシネマに『ゴジラ-0.0』が上陸！

『ゴジラ-0.0』｜ローソン・ユナイテッドシネマ　タイアップキャンペーン 10 月 28 日（水）スタート！

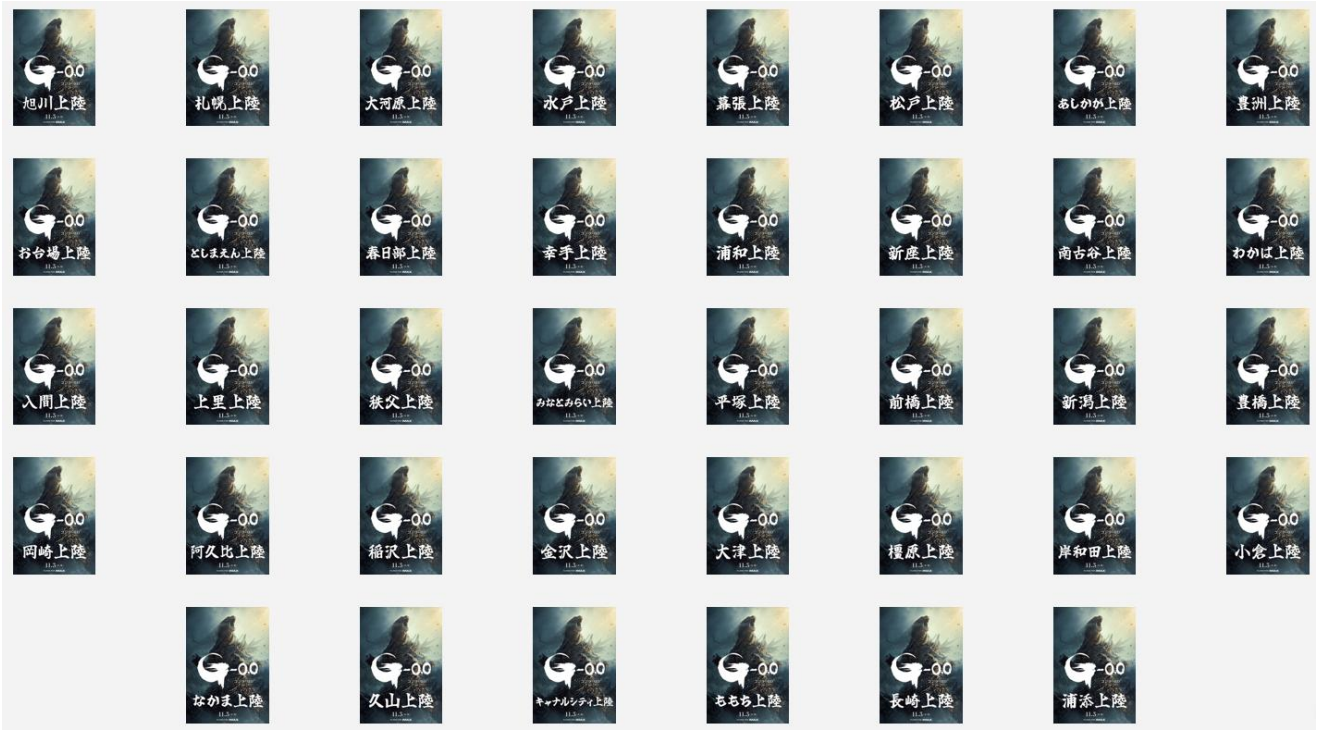
株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ（東京都品川区、代表取締役社長：清水俊英）は、東宝株式会社配給作品『ゴジラ-0.0』の 2026 年 11 月 3 日（火・祝）公開を記念し、全国のローソン・ユナイテッドシネマ各劇場にて、『ゴジラ-0.0』タイアップキャンペーンを 10 月 28 日（水）より順次実施いたします。

本キャンペーンでは、各劇場の名前と、その街にゴジラが上陸したかのようなオリジナルデザインが施された「ご当地上陸ポスター」の展示・プレゼント企画をはじめ、ゴジラの「背びれ」をイメージした特別仕様のポップコーン仕切りや 20,000 枚限定の「特別デザイン会員カード」を展開いたします。

【タイアップキャンペーン概要】

■公開記念キャンペーン①：「『ゴジラ-0.0』ご当地上陸ポスター」キャンペーンの実施

『ゴジラ-0.0』の公開を記念し、各劇場名がデザインされた「『ゴジラ-0.0』ご当地上陸ポスター」を劇場ロビーに展示いたします。さらに、展示されたポスターが抽選で当たるプレゼントキャンペーンも実施いたします。



※10 月 17 日（土）より各劇場ロビーに展示されている「ご当地上陸ポスター」のイメージです。

【応募期間】
2026 年 11 月 3 日（火・祝）～12 月 17 日（木）

【応募方法】
ローソン・ユナイテッドシネマの劇場で『ゴジラ-0.0』をご鑑賞いただき、鑑賞チケットの半券と、劇場ロビーに展示された「ご当地上陸ポスター」を一緒に撮影のうえ、ハッシュタグ「＃LUC ご当地ゴジラ」を付けて X に投稿いただくと、応募完了となります。
※通常版を含む、すべての上映バージョンの鑑賞チケットの半券が対象です。

【プレゼント内容】
各劇場につき 1 名様に、当該劇場の「ご当地上陸ポスター」を抽選でプレゼントいたします。

「『ゴジラ-0.0』ご当地上陸ポスター」キャンペーンの詳細については、下記のホームページをご覧ください。
https://www.unitedcinemas.jp/all/campaign_now.php?info=84642

■公開記念キャンペーン②：ポップコーンの仕切りがゴジラ仕様に

『ゴジラ-0.0』の公開を記念し、対象のポップコーン（ハーフ&ハーフ）を、ゴジラの「背びれ」をイメージした特別仕様の仕切り付きで提供いたします。



【販売開始日・販売場所】
2026 年 10 月 28 日（水）の各劇場オープン時より、売店にて販売

【対象商品】
ポップコーン（ハーフ&ハーフ）
※塩・バターしょうゆ・キャラメルの中から 2 種類をお選びいただけます。

【販売価格】
Mサイズ単品　550 円（税込）　※一部劇場では 580 円（税込）
Ｌサイズ単品　650 円（税込）　※一部劇場では 680 円（税込）

※ドリンク付きのポップコーンセットも対象です。
※数量限定のため、なくなり次第終了となります。あらかじめご了承ください。

■公開記念キャンペーン③：特別デザイン会員カードの受付

『ゴジラ-0.0』の公開を記念し、「特別デザイン CLUB-SPICE カード」の受付を開始いたします。
発行枚数は 20,000 枚限定です。



【受付開始日・受付場所】
2026 年 11 月 3 日（火・祝）の各劇場オープン時より、劇場チケット売場にて受付

【入会手数料】
600 円（税込）
※すでに会員カードをお持ちの方は、300 円（税込）で特別デザイン CLUB-SPICE カードへ切り替えいただけます。

　ローソン・ユナイテッドシネマは、変化から新しい価値やエンタテインメントを創出する“ニューコミュニティコンプレックス”として、今後も多くのお客様に「映画を楽しむ喜び」と「全く新しいエンタテインメント体験」をお届けしてまいります。

本リリースに関するお問い合わせ
株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ　広報　◆mail：uc-soumu@unitedcinemas.co.jp